

# voe ESG

Preservar e cuidar para transformar.



# NOSSO COMPROMISSO

Incentivar a sustentabilidade e responsabilidade corporativa, não só para mitigar os impactos ambientais, mas também para impulsionar a igualdade social, assegurando a conformidade efetiva e promovendo uma estrutura de governança transparente. Além disso, visamos criar um ambiente empresarial que valorize a ética, promova a diversidade e contribua para o bem-estar da sociedade como um todo.



# A VTCLOG APOIA



## Meio Ambiente

Os recursos naturais são nossa maior riqueza, por isso estamos empenhados em promover o controle da utilização e conscientização de nossos colaboradores e parceiros.



## Social

Nosso anseio é contribuir cada vez mais com o desenvolvimento da sociedade, através de apoio social e incentivo a cultura.



## Governança

O foco é trazer a informação de forma transparente, pautada pela ética, respeito e compromisso.

# OS DESAFIOS AMBIENTAIS NO SETOR LOGÍSTICO



O setor de logística e transporte é responsável por aproximadamente 16% das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) globais ou CO<sub>2</sub>.



1kg de CO<sub>2</sub> equivale a rodar aproximadamente 9 km com veículo comum a gasolina, ou consumir 28 kWh de energia elétrica no Brasil.



# AÇÕES PARA REDUÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS

✓ Investir em carros mais econômicos e menos poluentes;

✓ Usar o máximo potencial de armazenamento nas entregas;

✓ Manter a manutenção dos veículos em dia;

✓ Dar preferência a provedores que forneçam produtos sustentáveis;



# AÇÕES PARA REDUÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS



Reduzir e monitorar o uso de recursos naturais;



Contribuir com a compensação da emissão de CO2;



Viabilizar palestras, workshops e ações aos colaboradores;



Oferecer apoio as instituições que se preocupam com o meio ambiente e com a sociedade.

# TRILHA DE AÇÕES



## PROMOVER A REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA

- Instalar torneiras automáticas em todas as filiais quando possível (expectativa de redução do consumo de água de 35% até 80%);
- Conscientizar todos os colaboradores quanto ao uso responsável;
- Definir e monitorar as metas de consumo de água em cada unidade.



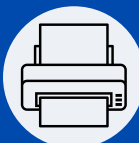
## PROMOVER A REDUÇÃO DE ENERGIA

- Realizar uma auditoria energética;
- Implementar medidas de eficiência energética, como iluminação LED e automação;
- Definir e monitorar as metas de consumo em cada unidade;
- Promover o uso consciente.



## DESTINAÇÃO ADEQUADA DOS RESÍDUOS GERADOS

- Estabelecer parcerias com empresas de reciclagem;
- Implementar coleta seletiva dos resíduos;
- Promover ações para incentivar os colaboradores a realizar a correta separação.



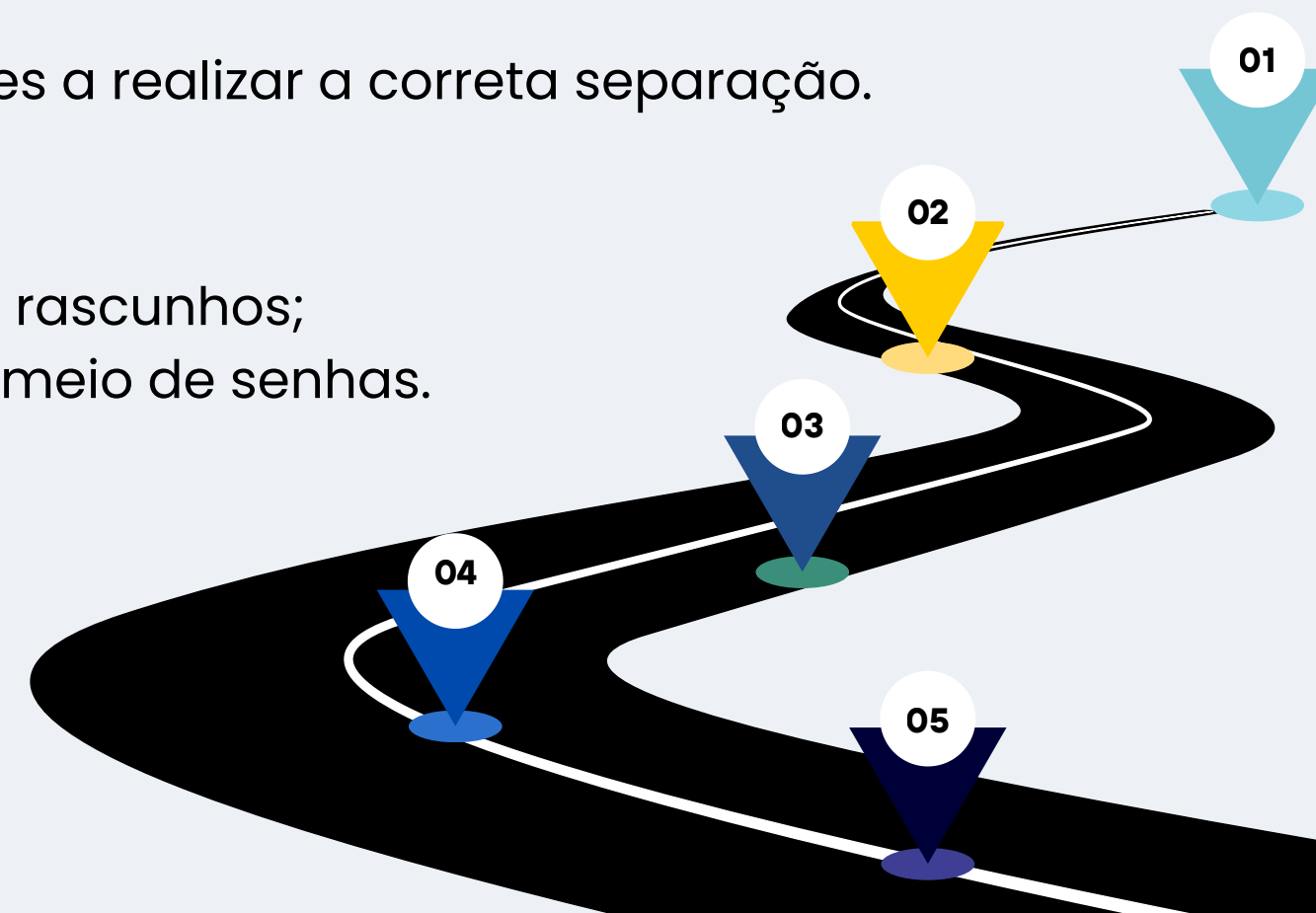
## PROMOVER CONTROLE DO USO DE PAPEL

- Promover a conscientização sobre impressões e rascunhos;
- Proporcionar rastreabilidade de impressões por meio de senhas.



## PROMOVER A COMPENSAÇÃO DE CARBONO

- Promover a compensação de carbono por meio de ações internas e com parcerias.



# TRILHA DE AÇÕES



## AQUISIÇÃO DE CERTIFICADOS E SELOS

- Obtenção do Selo Empresa Amiga da Mulher;
- Obtenção do Selo Carbono Zero.



## VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO

- Proporcionar cursos, palestras e treinamentos sobre ética, boas práticas, diversidade etc.;
- Promover ações de inclusão de vítimas de violência doméstica, bem como palestras e treinamentos aos colaboradores internos.



## APOIO A AÇÕES SOCIAIS

- Promover apoio a projetos da comunidade preocupando-se com as gerações atuais e futuras.



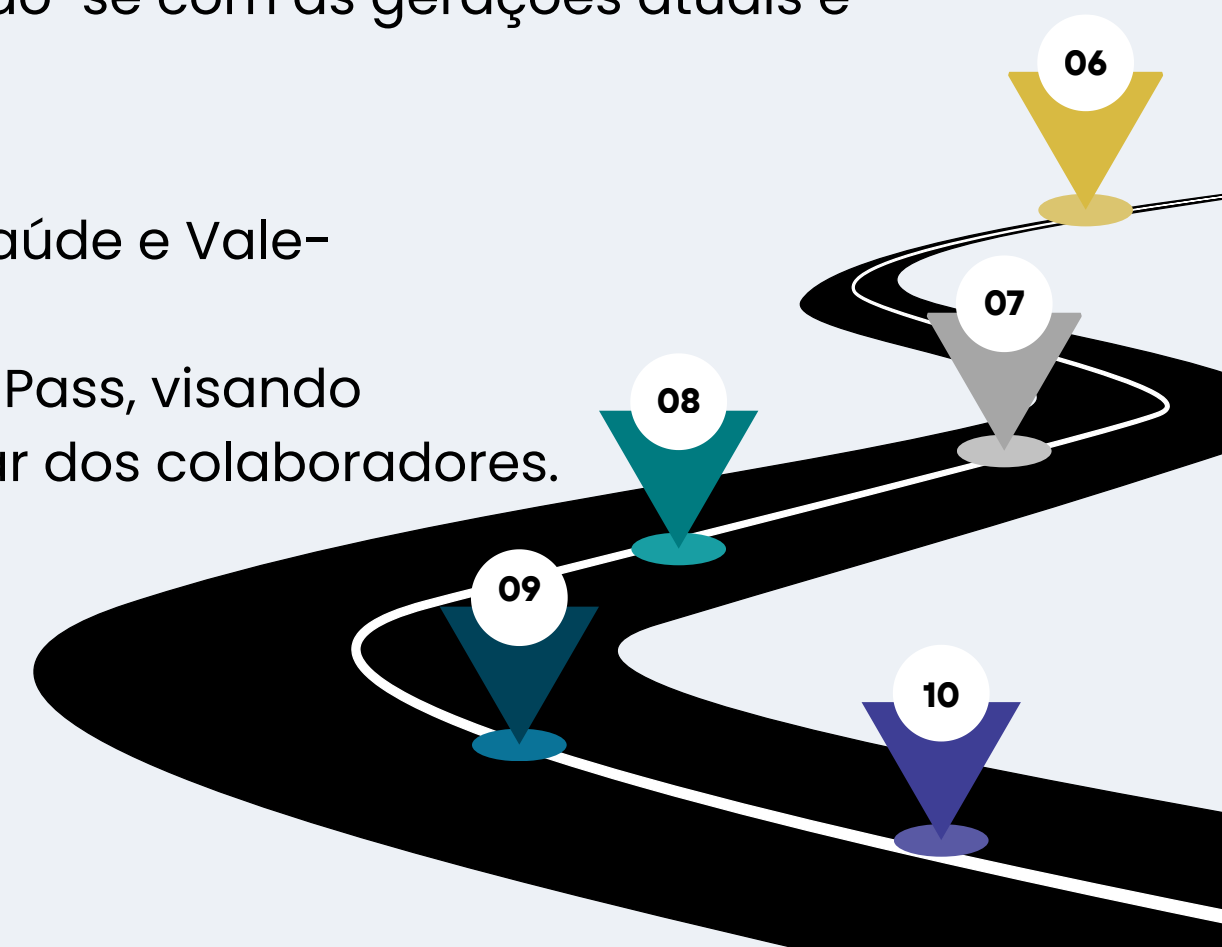
## BENEFÍCIOS AOS COLABORADORES

- Assegurar a concessão de Vale-Transporte, Plano de Saúde e Vale-Alimentação/Refeição a todos os colaboradores;
- Estabelecer parcerias com universidades e com a TotalPass, visando incentivar o desenvolvimento profissional e o bem-estar dos colaboradores.



## GOVERNANÇA EM AÇÃO

- Promover a transparência corporativa através de relatórios gerenciais e ambientais semestralmente;
- Aderir a pactos globais que fortaleçam a marca e gere destaque competitivo para o mercado;



# TRILHA DE AÇÕES



## ANÁLISE DE DEPRECIÇÃO E IMPACTOS AMBIENTAIS GERADOS PELA FROTA

- Verificar a eficácia do plano de manutenção preventiva e corretiva;
- Controlar a emissão de poluentes;
- Analisar o consumo de combustível;
- Realizar a análise crítica das manutenções realizadas;
- Treinar motoristas em técnicas de direção eficiente.



## OTIMIZAR O POTENCIAL DE ARMAZENAGEM NAS ENTREGAS

- Melhorar o Layout de armazenagem para aproveitar ao máximo o espaço disponível;
- Monitorar indicador de % de ocupação da frota durante as entregas;
- Implementar sistemas de otimização de armazenagem eficiente.

11

12

# DE OLHO NO MEIO AMBIENTE

- Busca pelo **Carbono Neutro** - Refere-se à obtenção do selo Carbono Neutro por meio da quantificação, redução e compensação das emissões de gases de efeito estufa geradas por nossas atividades.
- Aderir ao **Programa de Logística Verde Brasil (PLVB)** - é uma iniciativa estratégica colaborativa entre empresas-membro para desenvolver e aprimorar processos logísticos sustentáveis, fortalecendo a responsabilidade socioambiental corporativa.



# DE OLHO NA SOCIEDADE

- **Campanha do Agasalho** - Consiste em uma campanha interna para arrecadação de agasalhos para doações;
- Busca pelo **Selo Empresa Amiga da Mulher** - Consiste em incentivar empresas a promover a igualdade de gênero e a segurança das mulheres no ambiente de trabalho.



# DE OLHO NA GOVERNANÇA

- Reforçamos nosso compromisso nesse pilar por meio das **Políticas** implantadas na empresa;
- Implantação e divulgação do **Código de Ética e Conduta**;
- **Canais de denúncia** e tratamento de não conformidades;
- **Comprometimento** da Alta Direção.



# RECONHECIMENTOS E CONQUISTAS



O Selo de **Diversidade e Inclusão** reforça nosso compromisso com um ambiente mais justo, respeitoso, diverso e acolhedor para todas as pessoas. Representa nossas ações contínuas voltadas à equidade, valorização das diferenças e respeito.



O Selo **Empresa Cidadã** reconhece organizações que adotam políticas de incentivo à parentalidade, promovendo a ampliação dos períodos legais de licença-maternidade e licença-paternidade e contribuindo para o bem-estar dos colaboradores e suas famílias.

# APOIOS E CONQUISTAS



O **Patrocínio GAVIÃO KYIKATÊJÊ FUTEBOL CLUBE** é voltado à valorização dos povos indígenas, à promoção da inclusão, da representatividade e do desenvolvimento humano por meio do esporte, não gerando vínculo societário, trabalhista, associativo ou obrigação diversa daquela expressamente ajustada entre as partes.



O **Programa de Integridade** representa um conjunto de princípios, políticas e práticas que reafirmam o compromisso da Voetur com a ética, a transparência e a responsabilidade em todas as nossas ações.

# REFORÇO DAS AÇÕES ESG PELA VTCLOG



## Ambiental

Conscientização a todos os colaboradores para práticas sustentáveis:

- Redução de desperdícios;
- Emissão de CO2
- Geração de Resíduos



## Social

- Agregar valor e qualidade aos serviços prestados;
- Promover a responsabilidade social;
- Contribuir para a preservação do meio ambiente;
- Garantir o bem-estar das gerações presentes e futuras.



## Governança

Garantir:

- Transparência;
- Ética nos negócios;
- Eficiência dos recursos.

As ações ampliam a visibilidade perante a sociedade, parceiros e clientes, promovem conscientização entre os colaboradores e agregam valor aos serviços, incentivando a responsabilidade com as gerações presentes e futuras.

